П.А. Бакланов

Образно-символические представления студентов о категории (понятии) «профессия»

Figurative and symbolic representations of students about the class (concept) «profession»

Аннотация: В статье представлены результаты социологического исследования образно-символических представлений студентов вузов о категории (понятии) «профессия». Внимание акцентируется на смысловых составляющих.

Summary: The article presents procedural tools and results for a sociological study of figurative and symbolic perceptions of the «profession» category (concept) among university and college students. The focus is on conceptual components.

Ключевые слова: символ; образно-символические представления; символотворчество; символическая триада.

Keywords: symbol; figurative and symbolic perceptions;, symbolic creativity; symbolic triad.

Бакланов Павел Анатольевич
Москва,
Российская Федерация
Заместитель начальника Управления государственной службы и кадров Аппарата Совета Федерации – начальник отдела кадрового учета и внутреннего контроля,
кандидат социологических наук
PABaklanov@council.gov.ru

Baklanov Pavel Anatolyevich
Moscow,
the Russian Federation
Deputy Head of the Civil Service and Personnel Office of the Federal Council of the Federal Assembly of the Russian Federation, Head of the Personnel Record and Internal Control Department,
Cand. of Soc. Sc.
PABaklanov@council.gov.ru

Образно-символические представления

Тезис о том, что символ является специфическим средством отношения человека к миру, а также суждения о недооценке функций символа в становлении сознания современного человека, все чаще встречаются в работах отечественных исследователей символического сознания (см., в частности, работу Н.В. Кулагиной [1]).

В специальной литературе термин «символическое» традиционно употребляют в смысле «воображаемое» [2, с. 17], иногда в том значении, которое он получил в психоанализе – язык, «...с помощью которого внутренние переживания, чувства и мысли приобретают форму явственно осязаемых событий внешнего мира» [3, с. 183].

Впервые в отечественной социологической литературе конвенциональная социологическая трактовка «символа» была представлена О.А. Кармадоновым в начале XXI века [4].

Согласно О.А. Кармадонову, символ – это «...обобщенное представление о ком-либо, о чем-либо, основанное на интеллектуальном и витальном опыте индивида и/или общности, заключающее в себе способ выражения, результат выражения и образ переживания» [4, с. 146], а феномен символического «... присутствует везде, где есть хотя бы самое элементарное теоре-

тическое обобщение эмпирического опыта» [4, с. 6].

Представленные дефиниции, по нашему мнению, позволяют констатировать неотъемлемое присутствие феномена символического как в процессах социализации (в усвоении индивидом ценностей, норм, установок, образцов поведения) личности, так и в процессах ее индивидуальной профессионализации (включении человека в профессиональную деятельность).

Другими словами, процессы профессионального самоопределения (выбор индивидом сферы деятельности, профессии) и профессиональной самоидентификации (самооценка индивидом своих возможностей в будущей профессиональной деятельности) [5, с. 93–97] сопряжены с возникновением в сознании индивида символических представлений о той или иной профессии, а также о ставших ему известными профессиональных требованиях, предъявляемых к представителю того или иного вида деятельности.

Такие символические образы (средство выражения образно-символического мышления) объединяют в себе основанные на личностном опыте индивида представления (знания) об объекте внимания (продукт логического мышления) и образ выражения «отношения к нему» [6, с. 90] (личностно-смысловое представление индивида об объекте внимания).

Процесс формирования символических образов О.А. Кармадонов относит к «процессу символотворчества», выделяя две его составляющие: «символизирование», которое обеспечивает интеллектуально-эмпирическое постижение («наречение») мира (его субъективация), а также «символизацию», в результате которой формируются индивидуально-обусловленные представления о мире (объективация мира) [4, с. 137–144].

Согласно О.А. Кармадонову, в результате «процесса символотворчества» у индивида формируется «символ-предел» – обобщенное представление о ком-либо, о чем-либо – конечная символическая триада: 1. Когнитивный символ (К-символ), посредством которого происходит наречение предметов, процессов и явлений окружающего, реального или предполагаемого (существительное). 2. Аффективный символ (А-символ), отражающий свойства и качества предмета (явления, факта) как морфологического, так и содержательного порядка (прилагательное). 3. Деятельностный символ (Д-символ), который «отражает связи и взаимодействия, в которые вступают между собой предметы, процессы и явления» (глагол) [4, с. 148 – 149].

Т. Парсонс конечную символическую триаду определял как «когнитивные, экспрессивные и оценочные» символы [7, с. 384–427].

Представленное выше понимание «процесса символотворчества» и процессов формирования у индивида и/или общности обобщенного представления о ком-либо, о чем-либо («конечной символической триады») выступили теоретической основой для проведения социологического исследования (апрель–май 2012 года) процессов формирования у индивидов комплексных образно-символических представлений о категории (понятии) «профессия».

Всего в исследовании приняли участие 1427 респондентов. Из них 415 респондентов (29% от общего количества участников опроса) – студенты десяти вузов, в которых осуществляется подготовка (формы обучения: очная, очно-заочная, заочная и дистанционная) по специальностям, наиболее распространенным в среде государственных служащих госорганов власти.

Основными задачами социологического исследования выступили:

- определение индивидуальных (коллективных) образно-символических представлений студентов (общностей), содержащих информацию о том, что для них значит категория (понятие) «профессия» в ее содержании, назначении, функциях;

- определение коллективно-групповых и общих (свойственных для всего сообще-

ства участников опроса) символических триад, складывающихся из индивидуальных образно-символических представлений респондентов о категории (понятии) «профессия»;

- исследование содержаний коллективно-групповых и общих образно-символических представлений о категории (понятии) «профессия», раскрывающих не только знания респондентов о ней, но и их личностно-смысловое и коллективно-смысловое отношение к категории (понятию) «профессия».

Исследование образно-символических представлений респондентов

Методической основой социологического исследования явилось тестирование по методу (тесту) аппрезентационных отношений – ТСА (транссимволический анализ), который разработан О.А. Кармадоновым и является практическим инструментарием социологического поиска объемного и многомерного характера представлений респондентов (о ком-либо, о чем-либо), а также определенных участков смысловых составляющих таких представлений респондентов (о ком-либо, о чем-либо). ТСА – это тест (метод) исследования (выяснения) результатов «процесса символотворчества» – символической триады, складывающейся у индивида, общности в отношении любого феномена окружающего мира [4, с. 227–233].

Для достижения цели социологического исследования 415 студентам вузов было предложено ответить на вопросы (или закончить предложения) следующего характера: «Профессия – это (что?)» (реконструкция когнитивного символа – существительное); «Профессия – какая?» (реконструкция аффективного символа – прилагательное); «Профессия – делает что?» (реконструкция деятельностного символа – глагол).

Выразили свое отношение к категории (понятию) «профессия» 337 студентов вузов, что составляет 81,2% от общего количества респондентов. Из них 299 респондентов представили полные ответы, что составляет 72% от общего количества участников опроса, а 38 респондентов (9,2%) сформулировали соответствующее индивидуальное представление о категории (понятии) «профессия» только по отдельным составляющим символической триады [(«Профессия – это (что?)»; «Профессия – какая?»; «Профессия – делает что?»)].

Не приняли участие в опросе и не выразили своего отношения к категории (понятию) «профессия» 78 студентов вузов, что составляет 18,8% от общего количества респондентов, которым было предложено ответить на вопросы.

Таким образом, индивидуальные образно-символические представления о категории (понятии) «профессия» представили 337 студентов вузов. В рамках данной общности участников опроса, исходя из направлений их профессиональной подготовки, было сформировано девять профессиональных сообществ (таблица 1). Следует отметить, что наименования профессиональных сообществ респондентов автором выбраны условно.

В результате проведения первого этапа социологического исследования были определены индивидуальные образно-символические представления студентов, складывающиеся у них в отношении категории (понятия) «профессия», по следующим составляющим: личностно-смысловое восприятие категории (понятия) «профессия», личностно-смысловое отношение к ней и личностно-смысловое понимание ее предназначения (деятельностной составляющей).

Образно-символические представления респондентов о категории (понятии) «профессия»

Как отмечалось ранее, ответы респондентов на вопросы: «Профессия – это что?»; «Профессия – какая?»; «Профессия – делает что?» отражают состав символической триады, характерной для сообщества участников опроса.

Так, по первой составляющей символической триады («Профессия – это что?») респондентами представлено 317 образно-

Таблица 1

Распределение респондентов по профессиональным сообществам

№ п/п	Наименование профессиональных сообществ респондентов (групп)	Количество респондентов		Направления подготовки студентов, наименования специальностей
		участвовавших в опросе	ответивших на вопросы (в %)	
1.	Маркетинг (коммерция)	34	32 (94,1%)	Специальности: «коммерция»; «маркетинг». Направление подготовки – «торговое дело»
2.	Международный бизнес	39	30 (76,9%)	Направления подготовки: «международная политика и международный бизнес» (17 респ.); «международный бизнес» (17 респ.)
3.	Экономика	40	19 (47,5%)	Направления подготовки: «экономика» (9 респ,); «финансы и кредит» (13 респ.)
4.	Юриспруденция	62	57 (91,9%)	Специальность – «юриспруденция». В вузе предусмотрен профессионально-психологический отбор
5.	Лингвистика	75	66 (88%)	Специальность – «лингвистика и межкультурная коммуникация». В вузе предусмотрен профессионально-психологический отбор
6.	Гуманитарные и социальные науки	60	52 (86,7%)	Направления подготовки: «социология» (19 респ.); «философия» (19 респ.); «политология» (18 респ.)
7.	Менеджмент организаций	40	35 (87,5%)	Направления подготовки: «управление персоналом» (23 респ.); «документационное обеспечение управления» (14 респ.)
8.	Психология	33	21 (63,6%)	Направление подготовки – «психология»
9.	Государственное и муниципальное управление	32	25 (78,1%)	Направление подготовки – «государственное и муниципальное управление»
	ИТОГО	415	337	

символических представлений, что составляет 34,4% от общего количества (922) представлений респондентов о категории (понятии) «профессия». В состав второй составляющей символической триады («Профессия – какая?») вошли 299 образно-символических представлений (32,4%), а в третью составляющую символической триады («Профессия – что делает?») – 306 образно-символических представлений респондентов (33,2% от их общего количества). Установленная диспропорция между количественными показателями составляющих символической триады свидетельствует о том, что респонденты способны более свободно (широко) выразить значение категории (понятия) «профессия» и понимание ее деятельностной составляющей. Передача же респондентами своего отношения к категории (понятию) служба у респондентов вызывает отдельные затруднения.

Индивидуальные образно-символические представления участников опроса о категории (понятии) «профессия» были сгруппированы по наибольшему количеству их совпадений. Такие обобщения в рамках профессиональных сообществ респондентов позволили установить коллективно-групповые (свойственные для конкретного сообщества студентов) символические триады, сложившиеся в отношении категории (понятия) «профессия» (таблица 2).

В таблице 2 профессиональные сообще-

Таблица 2

Результаты обобщения индивидуальных образно-символических представлений участников опроса о категории (понятии) «профессия»

Профессиональные сообщества (кол-во респ.)	ПРОФЕССИЯ – это что?	ПРОФЕССИЯ – какая?	ПРОФЕССИЯ – что делает?
	Количество индивидуальных представлений респондентов (в % от общего количества респондентов группы)		
Маркетинг (коммерция) (32 респ.)	Работа.....13 (40,6%) Специальность.....10 (31,3%) Деятельность....8 (25%)	Интересная...6 (18,8%) Востребованная...4 (12.5%) Любимая.....3 (9,4%)	Обеспечивает....6 (18,8%) Дает деньги.....4 (12,5%) Кормит.....3 (9,4%)
Юриспруденция (57 респ.)	Вид (род) деятельности....8 (14%) Выбор жизни... 7 (12,3%) Необходимость..4 (7%)	Интересная...8 (14%) Престижная..6 (10,5%) Военная.....5 (8,8%)	Развивает....7 (12,3%) Приносит удовольствие...5 (8,8%) Формирует личн. ..4 (7%)
Менеджмент организаций (35 респ.)	Деятельность.10 (28,6%) Специальность.5 (14,3%) Призвание.....4 (11,4%)	Востребованная...6 (17%) Престижная..5(14,3%) Любимая...3 (8,6%)	Помогает.....7 (20%) Обеспечивает ..5 (14,3%) Кормит.....3 (8,6%)
Гуманитарные и социальные науки (52 респ.)	Призвание....15 (28,8%) Вид (род) деятельности...11(21,2%) Специальность....5 (9,6%)	Интересная ..7 (13,5%) Престижная...6 (11,5%) Любимая.....5 (9,6%)	Развивает.....8 (15,4%) Обеспечивает..7 (13,5%) Помогает.....4 (7,7%)
Лингвистика (66 респ.)	Вид (род) деятельности.....12 (18%) Будущее....11 (16,7%) Выбор жизни...8 (12,1%)	Интересная...7 (10,6%) Престижная...6 (9,1%) Любимая.....5 (7,6%)	Дает деньги....7(10,6%) Развивает.....6 (9,1%) Помогает.....4 (6,1%)
Государственное и муниципальное управление (25 респ.)	Призвание.....6 (24%) Вид (род) деятельности.. ...4 (16%) Выбор жизни.. 3 (12%)	Любимая.....6 (24%) Интересная.....5 (20%) Квалифицированная..... 3 (12%)	Приносит доход... 5 (20%) Обеспечивает...4 (16%) Развивает.... 2 (8%)
Международный бизнес (30 респ.)	Работа...5 (16,7%) Вид (род) деятельности...4 (13,3%) Выбор жизни....3 (10%)	Личностная..6 (20%) Интересная..5 (16,7%) Престижная...3 (10%)	Обеспечивает.....7 (23,3%) Трудоустраивает..4 (13,3%) Приносит удовольствие.....2 (6,7%)
Психология (21 респ.)	Вид (род) деятельности.....4 (19%) Деятельность.....3 (14,3%) Специальность....2 (9,5%)	Востребованная..4 (19%) Любимая.....3 (14,3%) Интересная.....2 (9,5%)	Развивает..4 (19%) Помогает...3 (14,3%) Обеспечивает..... 2 (9,5%)
Экономика (19 респ.)	Специальность..5(26,3%) Призвание.....4 (21%) Самовыражение....2 (10,5%)	Любимая.....5 (26,3%) Интересная.....4 (21%) Перспективная...3(15,8%)	Помогает...4 (21%) Повышает статус...3 (15,8%) Стимулирует...2 (10,5%)
Общее восприятие студентами категории «профессия» (337 респ.)	Вид (род) деятельности ...43 (12,8%) Призвание...29 (8,6%) Специальность..... 27 (8%)	Интересная.....44 (13%) Любимая.....30 (8,9%) Престижная...26(7,7%)	Обеспечивает....31 (9,2%) Развивает.....27 (8%) Помогает....22(6,5%)

Таблица 3

Символические триады образно-символических представлений участников опроса о категории (понятии) «профессия»

ПРОФЕССИЯ –это что?	ПРОФЕССИЯ –какая?	ПРОФЕССИЯ –что делает?
Вид (род) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ИНТЕРЕСНАЯ	ОБЕСПЕЧИВАЕТ
ПРИЗВАНИЕ	ЛЮБИМАЯ	РАЗВИВАЕТ
СПЕЦИАЛЬНОСТЬ	ПРЕСТИЖНАЯ	ПОМОГАЕТ

ства респондентов представлены не по порядку, а по значению общих рейтинговых позиций, отражающих степень включения категории (понятия) «профессия» в личностно-смысловую сферу их членов. В качестве сравнительных критериев выступили следующие показатели: количество респондентов, представивших полные ответы; количество респондентов, представивших неполные ответы; количество респондентов, не ответивших на вопросы; количество респондентов, представивших полные и неполные ответы на предложенные вопросы.

Результаты обобщения образно-символических представлений всех участников опроса позволили установить состав символических триад, сложившихся относительно категории (понятия) «профессия» в сообществе студентов, принимавших участие в опросе, в целом (таблица 3).

Информация, представленная в таблицах 2 и 3, позволяет отметить следующее.

Образно-символические составляющие каждой из трех (см. табл. 3) символических триад (в той или иной степени) представлены в обобщенных индивидуальных образно-символических представлениях участников опроса о категории (понятии) «профессия» (см. таблицу 2).

В обобщенных индивидуальных образно-символических представлениях респондентов профессионального сообщества «Гуманитарные и социальные науки» образно-символические составляющие каждой из трех символических триад представлены в полном составе (девять составляющих из девяти).

В подавляющем большинстве (семь составляющих из девяти) образно-символические составляющие символических триад нашли свое отражение в обобщенных индивидуальных образно-символических представлениях респондентов профессионального сообщества «Психология» (см. таблицу 2).

Таким образом, символические триады передают содержание общих образно-символических представлений о категории (понятии) «профессия», характерных для сообщества студентов вузов, в которых осуществляется подготовка по специальностям, наиболее распространенным в среде государственных служащих госорганов власти.

Исключение образно-символических составляющих символических триад (см. таблицу 3) из обобщенных индивидуальных образно-символических представлений участников опроса (см. таблицу 2) позволило установить ряд особенностей личностно-смыслового выражения респондентами различных профессиональных сообществ их отношения к категории (понятию) «профессия».

Так, 40,6% респондентов профессионального сообщества «Маркетинг (коммерция)» рассматривают категорию (понятие) «профессия» как «работу», «деятельность» (это отметили 25% респондентов), которая «востребованная» (отметили 12,5% респондентов). Согласно представлениям, 12,5% респондентов данного сообщества участников опроса профессия «дает деньги» (12,5%) и «кормит» (отметили 9,4% респондентов).

В образно-символических представлениях респондентов профессионального сообщества «Юриспруденция» категория (по-

нятие) «профессия» представлена как «военная» (отметили 8,8% респондентов), как «выбор жизни» (12,3%) и как «необходимость» (отметили 7% данной группы участников опроса). Согласно представлениям респондентов рассматриваемого сообщества, профессия «приносит удовольствие» (8,8%) и «формирует человека» (отметили 7% респондентов).

Не менее интересна и личностно-смысловая составляющая образно-символических представлений о категории (понятии) «профессия» респондентов профессионального сообщества «Менеджмент организаций». Так, 28,6% респондентов рассматриваемого профессионального сообщества представляют профессию как «деятельность», которая «востребованная» (отметили 17% респондентов) и «кормит» (отметили 8,6% членов профессионального сообщества).

Респонденты профессионального сообщества «Лингвистика» рассматривают категорию (понятие) «профессия» в образно-символическом представлении «будущего» (отметили 16,7% респондентов) и как «выбор жизни» (отметили 12,1% респондентов).

В качестве «выбора жизни» рассматривают категорию (понятие) «профессия» 12% респондентов профессионального сообщества «Государственное и муниципальное управление». Также в образно-символических представлениях респондентов данного сообщества профессия рассматривается как «квалифицированная» (отметили 12% респондентов) деятельность, которая «приносит доход» – это отметили 20% респондентов.

В образно-символических представлениях 16,7% респондентов профессионального сообщества «Международный бизнес» категория (понятие) «профессия» представлена как «работа», которая «личностная» (отметили 20% респондентов) и «трудоустраивает» (отметили 13,3% респондентов), а также «приносит удовольствие» (отметили 6,7% респондентов).

В образно-символических представлениях более 10% респондентов профессионального сообщества «Экономика» категория (понятие) «профессия» представлена в образе-символе «самовыражение». Также категория «профессия» в понимании респондентов данного сообщества представлена как «перспективная» (отметили 15,8% респондентов), которая «повышает статус» (отметили 15,8% членов профессионального сообщества) и «стимулирует» (отметили 10,5% респондентов).

Заключение

К отмеченным выше результатам исследования образно-символических представлений студентов вузов, сложившихся у них в отношении категории (понятия) «профессия», и раскрывающих содержание их личностно-смыслового отношения к нему, представляется важным добавить следующее.

Общее личностно-смысловое содержание образно-символических представлений студентов вузов о категории (понятии) «профессия» раскрывается в обобщенных символических триадах: «вид деятельности – интересная – обеспечивает»; «призвание – любимая – развивает»; «специальность – престижная – помогает».

Обобщения индивидуальных образно-символических представлений участников опроса, дополняющие составляющие символических триад, раскрывают особенности содержания образно-символических представлений респондентов о категории (понятии) «профессия» в каждом из профессиональных сообществ.

Так, в содержании образно-символических представлений респондентов о категории (понятии) «профессия» профессионального сообщества «Маркетинг (коммерция)» просматривается личностная уверенность участников опроса в индивидуальной профессиональной самоидентификации (самооценки индивидом своих возможностей в будущей профессиональной деятельности [5, с. 93–97]).

Образно-символические представления респондентов профессионального сообще-

ства «Юриспруденция» о категории (понятии) «профессия» позволяют отметить высокую степень влияния на процессы их индивидуальной профессионализации профессиональных традиций, сложившихся в сфере их будущей профессиональной деятельности.

Образно-символические представления респондентов профессионального сообщества «Менеджмент организаций» и «Международный бизнес» транслируют их внутреннюю уверенность в будущем трудоустройстве. Тогда как в образно-символических представлениях о категории (понятии) «профессия» респондентов профессионального сообщества «Лингвистика» просматривается только надежда на будущий результат их индивидуального профессионального самоопределения (выбор сферы деятельности, профессии).

Содержание образно-символических представлений респондентов профессионального сообщества «Экономика» передает скрытую мечту членов данного профессионального сообщества о будущей профессиональной карьере, которая обеспечит им соответствующий социальный статус.

Представленные выводы дают основания задуматься о проблеме включения в личностно-смысловую сферу студентов вузов категории (понятия) «профессия» в период осуществления ими ученической деятельности и учебной практики. Автор считает необходимым привлечь внимание исследователей и практиков к данной проблеме.

Использованная литература:

1. Кулагина Н.В. Символ и символическое сознание // Культурно-историческая психология. – 2006. – №1.

2. Бордийяр Жан. Пароли. От фрагмента к фрагменту / Пер. с франц. Н.Суслова. – Екатеринбург: У-Фактория, 2006.

3. Фром Э. Забытый язык. Душа человека. – М.: Наука, 1985.

4. Кармадонов О.А. Социология символа. – М.: Academia, 2004.

5. Турчинов А.И. Профессионализация и кадровая политика: проблемы развития теории и практики. – М.: Флинта, 1998.

6. Потанина Л.Т. Воспитательный потенциал образно-символического мышления // Гуманитарные науки: теория и методология. – 2008. – №1.

7. Parsons. The Social System. – New York: The Free Press, 1951.

Процессы профессионального самоопределения (выбор индивидом сферы деятельности, профессии) и профессиональной самоидентификации (самооценка индивидом своих возможностей в будущей профессиональной деятельности) сопряжены с возникновением в сознании индивида символических представлений о той или иной профессии, а также о ставших ему известными профессиональных требованиях, предъявляемых к представителю того или иного вида деятельности.