Д.А. Гавриленко,
старший научный сотрудник Отдела
внешнеэкономической деятельности Института экономики
Национальной академии наук Республики Беларусь,
кандидат экономических наук

Е.В. Куриленок,
научный сотрудник Отдела
внешнеэкономической деятельности Института экономики
Национальной академии наук Республики Беларусь

Е.А. Милашевич,
научный сотрудник Отдела
внешнеэкономической деятельности
Института экономики НАН Республики Беларусь

Проблемы и перспективы развития внешнеторговых отношений Республики Беларусь со странами ЕврАзЭС*

Экономико-статистический анализ структуры и динамики экспорта Республики Беларусь в страны ЕврАзЭС. Оценка последствий кризиса

В результате выполненных исследований в статье представлен экономико-статистический анализ структуры и динамики экспорта Республики Беларусь в страны ЕврАзЭС за период 2005–2009 гг., что включает в себя анализ непосредственного (отраженного в текущих статистических данных) влияния кризисных явлений мировой экономики 2008–2009 гг. на рассматриваемые экспортные потоки. За основу взяты данные Национального статистического комитета Республики Беларусь в части внешней торговли товарами на уровне 4-значного кода ТН ВЭД и в страновом разрезе. При этом по каждой стране ЕврАзЭС в отдельности была сформирована выборка наиболее значимых экспортных позиций, стоимость экспорта по которым в данную страну во все или некоторые годы рассматриваемого периода составляла значительную величину (по отношению к общей стоимости экспорта Республики Беларусь в эту страну). Особое внимание уделено освоению новых рынков (товарные позиции, по которым экспорт отсутствовал или был незначителен в начале исследуемого периода, но достиг существенных значений к его концу), а также «потерян-

*Статья выполнена при финансовой поддержке БРФФИ, договор №Г10М-094 от 01.05.2010 г.

Таблица 1

Общие показатели структуры и динамики экспорта Республики Беларусь в страны ЕврАзЭС в 2005–2009 гг.

Страна	2005	2006	2007	2008	2009
Стоимость, млн долл.					
Казахстан	183,5	261,1	361,4	365,2	313,4
Кыргызстан	8,8	20,0	23,1	37,9	65,7
Россия	5 715,8	6 849,6	8 878,6	10 551,9	6 713,9
Таджикистан	8,6	13,6	27,7	37,4	34,6
Узбекистан*	42,1	54,2	93,1	138,1	106,5
Темп прироста, % к предыдущему году					
Казахстан	51,3	42,3	38,4	1,1	-14,2
Кыргызстан	114,4	127,5	15,2	64,4	73,1
Россия	-11,9	19,8	29,6	18,8	-36,4
Таджикистан	-26,6	57,2	104,4	34,9	-7,6
Узбекистан*	7,6	28,8	71,6	48,3	-22,9
Структура, % к итогу (страны ЕврАзЭС)					
Казахстан	3,1	3,6	3,9	3,3	4,3
Кыргызстан	0,1	0,3	0,2	0,3	0,9
Россия	95,9	95,2	94,6	94,8	92,8
Таджикистан	0,1	0,2	0,3	0,3	0,5
Узбекистан*	0,7	0,8	1,0	1,2	1,5
Экспорт товаров в страны ЕврАзЭС* всего:					
млн долл.	5 959	7 199	9 384	11 131	7 234
прирост в % к предыдущему году	-10,5	20,8	30,4	18,6	-35,0
Экспорт товаров Республики Беларусь всего:					
млн долл.	15 979	19 734	24 275	32 571	21 304
прирост в % к предыдущему году	16,0	23,5	23,0	34,2	-34,6
Доля стран ЕврАзЭС* в экспорте Республики Беларусь, %	37,3	36,5	38,7	34,2	34,0
*В целях сопоставимости данные за все годы включают Узбекистан.					

Источник: *собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.*

ным» рынкам (экспорт по которым за рассматриваемый период сократился от значительных объемов до несущественных в стоимостном выражении величин). При этом следует учитывать, что некоторые такие позиции могут оказаться потерянными лишь временно, в результате краткосрочного негативного влияния мирового экономического кризиса, и в ближайшие годы по ним возможно восстановление до докризисного уровня и последующий рост.

На начало рассматриваемого периода (2005 г.) членами Евразийского экономического сообщества являлись пять стран: Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия и Таджикистан. В 2006 г. был начат процесс присоединения к ЕврАзЭС Узбекистана, который, однако, в 2008 г. приостановлен. В свя-

зи с этим некоторые эксперты [1] подчеркивают, что приостановление не означает выхода или окончательного отказа Узбекистана от участия в данном интеграционном объединении, в то время как другие настроены скептически [2]. По состоянию на 1 декабря 2010 г. на официальном сайте Межпарламентской Ассамблеи ЕврАзЭС [3] Узбекистан указан в качестве страны-члена. Исходя из этого, в настоящем отчете аналитические и расчетные данные по Узбекистану приводятся наравне с другими странами ЕврАзЭС, что, по нашему мнению, не вносит искажений в логику исследования.

Среднесрочные тенденции развития экспорта Республики Беларусь в страны ЕврАзЭС. Общие показатели структуры и динамики экспорта республики Беларусь в страны ЕврАзЭС в 2005–2009 гг. приведены в Табл. 1.

При анализе данных Табл. 1 прежде всего обращают на себя внимание три ключевых момента:

1) динамика экспорта в страны ЕврАзЭС за рассматриваемый период была весьма нестабильной и неравномерной;

2) динамика экспорта в страны ЕврАзЭС существенно отличается от динамики товарного экспорта Республики Беларусь в целом;

3) вместе с тем, относительное сокращение экспорта Республики Беларусь в страны ЕврАзЭС вследствие мирового экономического кризиса (отрицательный темп прироста в 2009 г. по сравнению с 2008 г.) примерно совпадает с сокращением товарного экспорта Республики Беларусь в целом.

В результате доля стран ЕврАзЭС в стоимости товарного экспорта Республики Беларусь за рассматриваемый период незначительно сократилась с 37,3% в 2005 г. до 34,0% в 2009 г.

На протяжении всего рассматриваемого периода доля Российской Федерации в стоимости товарного экспорта Республики Беларусь в страны ЕврАзЭС превышала 90%, однако произошло некоторое ее сокращение – с 95,9% в 2005 г. до 92,8% в 2009 г. Важную роль в рассматриваемой динамике сыграла неблагоприятная для белорусских товаропроизводителей ситуация на российском рынке, сложившаяся в 2005 г., что выразилось в сокращении на 11,9% стоимости экспорта в этом направлении по сравнению с 2004 г. В дальнейшем, как видно из Табл. 1, темпы прироста белорусского экспорта в Россию систематически отставали от темпов прироста экспорта в страны ЕврАзЭС в целом (за исключением 2008 г., когда было достигнуто незначительное превышение). Следовательно, развитие экспорта Республики Беларусь в страны ЕврАзЭС осуществлялось в основном за счет освоения рынков других стран-членов (кроме России), в особенности Казахстана и Кыргызстана (хотя доля последнего по-прежнему остается незначительной).

Влияние мирового экономического кризиса 2008–2009 гг. на рассматриваемые процессы выразилось в значительном, более чем на треть, сокращении стоимости товарного экспорта Беларуси в страны ЕврАзЭС, однако распределение этого сокращения по отдельным странам весьма неравномерно. Наибольшее сокращение пришлось на Россию (–36,4%), в то время как экспорт в Казахстан, Таджикистан и Узбекистан сократился в значительно меньшей степени, а экспорт белорусских товаров в Кыргызстан, напротив, возрос на 73,1%. Таким образом, неблагоприятные тенденции российского рынка явились определяющим фактором, усугубившим негативное влияние мирового экономического кризиса на изучаемые процессы. Подробнее данная проблема будет рассмотрена ниже в контексте анализа товарной структуры белорусского экспорта.

Анализ отдельных страновых рынков. Ниже дан анализ структуры и динамики экспорта Республики Беларусь в разрезе отдельных стран – партнеров по ЕврАзЭС.

Российская Федерация

За рассматриваемый период структура товарного экспорта Республики Беларусь

Таблица 2

Показатели диверсификации/концентрации экспорта Республики Беларусь в Российскую Федерацию

№ п/п	Показатель	2005	2006	2007	2008	2009
1.	Индекс концентрации (HHI)	188,9	195,8	210,1	210,7	153,4
2.	Доля ведущей позиции, %	7,2	7,2	7,7	8,3	5,8
3.	Доля трех ведущих позиций, %	16,8	17,8	18,5	18,8	12,9

Источник: *собственная разработка.*

в Российскую Федерацию претерпела значительные качественные изменения. Так, в 2005–2006 гг. наибольшей по стоимости четырехзначной позицией белорусского экспорта на данном страновом рынке была позиция 8704 «Автомобили грузовые», за ней следовала позиция 8701 «Тракторы», а третье место занимало холодильное оборудование позиции 8418. Доли этих товаров в стоимости экспорта Республики Беларусь в Россию в 2005 г. (2006) составляли 7,24% (7,18%), 5,39% (6,73%) и 4,20% (6,85%) соответственно. В 2007–2008 гг. тракторы стали ведущей позицией, доля грузовых автомобилей снизилась, на третье же место вышла позиция 0406 «Сыры и творог», что соответствует общей тенденции возрастания роли продовольственного экспорта на данном направлении. По результатам 2009 г. позиция 0406 «Сыры и творог» стала лидирующей (5,80%), тогда как доля второй по значимости статьи – 8704 «Автомобили грузовые» – составила лишь 3,73%, а тракторы позиции 8701 заняли третье место с долей 3,38%. Что касается, к примеру, холодильного оборудования, то его доля к 2009 году снизилась до 2,61%. В целом за весь рассматриваемый период заметно возросла доля таких товарных позиций, как 0201 «Говядина свежая или охлажденная» (с 0,23 до 2,62%), 0202 «Говядина замороженная» (с 1,92 до 2,91%), 0405 «Масло сливочное» (с 1,62 до 2,63%), а также позиции 8433 «Сельскохозяйственные машины» (с 0,39 до 2,64%). Данное увеличение произошло за счет уже упомянутого сокращения долей по тракторам, грузовым автомобилям, холодильникам, некоторым другим товарам (например, прицепам и полуприцепам позиции 8716, мебели позиции 9403).

Следует, однако, заметить, что в 2009 г. изменение долей товарных позиций происходило на фоне сокращения стоимости экспорта как в целом по данному страновому направлению, так и по отдельным позициям, поэтому увеличению долей некоторых товаров в действительности соответствует просто меньшее сокращение стоимости экспорта, а не ее более быстрый рост.

Это обстоятельство также следует учитывать, рассматривая показатели диверсификации белорусского экспорта в Россию (Табл. 2).

Как видно из Табл. 2, степень концентрации экспорта по важнейшим товарным позициям на протяжении 2005–2008 гг. неизменно возрастала, что в целом следует признать неблагоприятным явлением: в условиях многоотраслевой структуры экспорта рост концентрации означает ухудшение позиций большинства экспортеров. При этом для большинства предприятий-экспортеров белорусской промышленности и АПК российский рынок является основным и степень зависимости от этого рынка чрезвычайно высока. Далее, значительное снижение концентрации (рост диверсификации) в 2009 году говорит о том, что наибольшее сокращение экспорта пришлось именно на те позиции, которые до этого развивались опережающими темпами. Данное обстоятельство, в свою очередь, свидетельствует о неустойчивости конкурентных преимуществ, приобретенных в докризисный период.

В контексте выявления устойчивых кон-

Таблица 3

Наиболее динамичные товарные рынки для белорусского экспорта в Российской Федерации (коэффициент опережения)

Код ТН ВЭД	Название позиции*	2006/ 2005	2007/ 2006	2008/ 2007	2009/ 2008	Средний
0201	Говядина свежая или охлажденная	1,2	2,0	1,9	2,6	1,8
0202	Говядина замороженная	1,3	0,6	0,9	2,4	1,1
0207	Мясо домашней птицы	0,6	1,0	0,7	5,4	1,2
0405	Масло сливочное	0,9	1,0	1,1	1,5	1,1
0406	Сыры и творог	1,2	1,2	1,0	1,5	1,2
0407	Яйца	1,0	0,9	1,1	1,2	1,1
1602	Готовые или консервированные продукты из мяса	1,0	0,9	1,7	1,1	1,1
1604	Готовая или консервированная рыба	1,2	1,0	1,1	1,1	1,1
2501	Соль	1,0	1,0	1,1	1,5	1,1
2523	Цемент	1,5	1,2	0,6	1,1	1,1
3004	Лекарственные средства, расфасованные для розничной продажи	0,8	0,9	1,1	1,9	1,1
3304	Косметические средства	1,0	0,9	0,9	1,6	1,1
3907	Полиацетали и полиэфиры простые	1,3	1,1	0,9	1,4	1,2
3920	Плиты, листы, пленка из пластмасс	1,1	1,1	1,2	1,7	1,2
3923	Тара пластмассовая	1,1	1,2	1,1	1,4	1,2
4011	Шины	1,3	1,1	1,0	1,4	1,2
4805	Бумага и картон немелованные прочие	1,3	1,3	1,2	0,8	1,1
6115	Чулочно-носочные изделия	0,9	0,7	1,4	1,8	1,1
6204	Одежда женская текстильная	1,6	1,2	1,1	1,2	1,3
6403	Обувь с верхом из натуральной кожи	1,0	0,9	1,0	1,4	1,1
7308	Металлоконструкции из черных металлов	1,3	1,2	1,2	0,7	1,1
7317	Гвозди, кнопки, скобы из черных металлов	0,9	1,0	1,1	1,5	1,1
7318	Винты, болты, гайки из черных металлов	1,0	1,0	1,2	1,3	1,1
7321	Бытовая аппаратура неэлектрическая для приготовления пищи	1,0	0,9	1,1	1,5	1,1
8414	Насосы воздушные, компрессоры и вентиляторы	1,1	1,1	1,0	1,2	1,1
8428	Машины и устройства подъемные	1,5	1,1	1,1	1,2	1,2
8433	Сельскохозяйственные машины	1,4	1,7	1,7	1,8	1,6
8481	Арматура для трубопроводов	1,3	1,1	1,0	1,0	1,1
8542	Электронные интегральные схемы	1,2	1,0	1,4	1,2	1,2
8544	Провода изолированные, кабели	1,8	1,0	0,9	0,8	1,1
8702	Автобусы	1,7	1,2	0,7	1,0	1,1
9013	Устройства на жидких кристаллах, лазеры	2,1	1,5	1,3	0,9	1,4
9401	Мебель для сидения и ее части	1,0	1,0	1,3	1,0	1,1
9503	Игрушки и головоломки	1,1	1,2	1,3	1,4	1,2
Экспорт Республики Беларусь в Российскую Федерацию, всего		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0

* Сокращенное, может не вполне точно отражать полное название в соответствии с ТН ВЭД.

Источник: *собственная разработка.*

Таблица 4

Показатели диверсификации/концентрации экспорта Республики Беларусь в Казахстан

№ п/п	Показатель	2005	2006	2007	2008	2009
1.	Индекс концентрации (HHI)	562,0	615,5	623,4	419,4	432,8
2.	Доля ведущей позиции, %	16,7	18,0	18,4	10,3	11,7
3.	Доля трех ведущих позиций, %	34,1	36,9	36,3	28,1	29,2

Источник: *собственная разработка.*

курентных преимуществ особый интерес представляют те товарные сегменты российского рынка, где экспорт рос опережающими темпами на протяжении всего или большей части рассматриваемого периода, а его снижение в 2009 г. оказалось относительно небольшим (либо был отмечен рост). Анализ коэффициентов опережения позволяет выделить ряд таких позиций (Табл. 3).

Данные Табл. 3 позволяют утверждать, что «точками» устойчивого развития для белорусского экспорта в Россию за рассматриваемый период стали такие товары, как говядина свежая или охлажденная, сельскохозяйственные машины, одежда женская текстильная, устройства на жидких кристаллах и лазеры. Однако совокупная доля этих товаров в общем объеме экспорта не превышает 10%. Отдельно следует выделить те позиции, по которым за все годы рассматриваемого периода коэффициент опережения был больше единицы, например: изделия из пластмасс позиций 3920 и 3923, бумага и картон немелованные позиции 4805, машины и устройства подъемные позиции 8428, игрушки позиции 9503. Подобная динамика экспорта по данным товарам позволяет предположить наличие конкурентных преимуществ долгосрочного характера, которые могут быть положены в основу устойчивого роста в соответствующих отраслях национальной экономики.

Казахстан

Экспорт Республики Беларусь в Казахстан на протяжении 2005–2008 гг. демонстрировал динамичный рост, однако негативное влияние мирового экономического кризиса привело к тому, что в 2009 г. стоимость экспорта сократилась ниже уровня 2007 г. и составила 313,4 млн долл. (против 361,4 млн долл. в 2007 г. и 365,2 млн долл. в 2008 г.).

Несмотря на последствия кризиса, к положительным тенденциям следует отнести рост степени диверсификации товарной структуры белорусского экспорта в данном направлении (Табл. 4).

Ведущей позицией белорусского экспорта в Республику Казахстан на протяжении 2005-2007 гг. являлась позиция 8704 «Автомобили грузовые», в 2008 г. ее в этом качестве сменила позиция 8701 «Тракторы», а в 2009 г. таковой оказалась позиция 4011 «Шины». Доля грузовых автомобилей в целом сократилась с 16,7% в 2005 г. до 5,05% в 2009 г., доля тракторов – с 12,38% в 2005 г. до 5,72% в 2009 г. В целом, на данном рынке экспорт машиностроительной продукции оказался наиболее чувствительным к мировому экономическому кризису.

Некоторые позиции, напротив, демонстрировали более благоприятную динамику по сравнению с общим объемом экспорта в данном страновом направлении (Табл. 5).

Как следует из Табл. 5, лидерами роста явились рынки сахара (позиция 1701), сельскохозяйственных машин (позиция 8544), проводов и кабелей (позиция 8544). При этом рынок сахара является новым для данного странового направления: в начале рассматриваемого периода стоимость белорусского экспорта на данном рынке была незначительна, но в 2007–2008 гг. был отмечен его стремительный рост. Экспорт сельскохозяйственных машин также рос в среднем в два раза быстрее по сравнению с экспортом Республики Беларусь в Казахстан в целом. В

Таблица 5

Наиболее динамичные товарные рынки для белорусского экспорта в Казахстане (коэффициент опережения)

Код ТН ВЭД	Название позиции*	2006/ 2005	2007/ 2006	2008/ 2007	2009/ 2008	Средний
0402	Молоко и сливки сгущенные и сухие	1,8	1,2	1,4	0,9	1,3
1701	Сахар	-	2,5	3,4	1,6	2,3
3305	Средства для волос	2,1	1,3	1,6	1,1	1,5
3920	Плиты, листы, пленки из пластмасс	1,1	2,1	1,5	1,1	1,4
3923	Тара пластмассовая	1,2	1,1	1,3	1,3	1,2
4011	Шины	1,6	1,0	1,0	1,4	1,2
7013	Посуда столовая и кухонная стеклянная	1,3	0,9	1,1	1,1	1,1
7610	Металлоконструкции алюминиевые	1,1	1,3	1,5	1,2	1,3
8433	Сельскохозяйственные машины	1,7	2,6	1,5	2,7	2,0
8544	Провода изолированные, кабели	0,4	1,2	3,0	1,4	1,2
Экспорт Республики Беларусь в Казахстан, всего		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
* Сокращенное, может не вполне точно отражать полное название в соответствии с ТН ВЭД.						

Источник: *собственная разработка.*

результате доля это товарной позиции в стоимости странового экспорта возросла с 0,3% в 2005 г. до 5,5% в 2009 г. Однако обращает на себя внимание неравномерная динамика с чередованием резких ускорений и замедлений.

Устойчивые опережающие темпы развития демонстрировали также позиции 3305 «Средства для волос», 3920 «Плиты, листы, пленки из пластмасс», 3923 «Тара пластмассовая». Стабильным ростом характеризовался экспорт шин позиции 4011, металлоконструкции алюминиевые позиции 7610. Экспорт молочной продукции позиции 0402 быстро рос вначале рассматриваемого периода, однако к 2009 г. стал утрачивать динамичность.

Кыргызстан

Кыргызская Республика являлась новым, активно осваиваемым рынком для белорусского экспорта. Несмотря на то, что стоимостные объемы пока все еще остаются незначительными (65,7 млн долл. в 2009 г.), темпы роста экспорта Республики Беларусь в Кыргызстан очень высоки и опережают аналогичный показатель для других стран ЕврАзЭС. Кроме того, Кыргызстан – это единственное направление белорусского экспорта среди стран ЕврАзЭС, где на фоне мирового экономического кризиса в 2009 г. наблюдался рост (по остальным странам имело место сокращение стоимости экспорта, см. Табл. 1). Количество конкретных товарных рынков, освоенных белорусскими экспортерами, пока относительно невелико, что обуславливает высокие значения показателей концентрации (Табл. 6).

В 2005 г. важнейшим экспортным товаром являлись шины позиции 4011 (доля в стоимости странового экспорта – 9,5 %), на втором месте были лекарственные средства позиции 3004 (6,0%), а на третьем – холодильное оборудование позиции 8418. К 2009 г. состав трех важнейших позиций изменился кардинальным образом: на первое место вышел сахар позиции 1701 (39,2%), на втором оказались автомобили грузовые позиции 8704 (15,1%), на третьем – шины позиции 4011 (11,3%).

Освоение некоторых экспортных позиций началось уже в 2007–2008 гг., в то время как в начале рассматриваемого периода сто-

Таблица 6

Показатели диверсификации/концентрации экспорта Республики Беларусь в Кыргызстан

№ п/п	Показатель	2005	2006	2007	2008	2009
1.	Индекс концентрации (HHI)	166,3	1412,0	1266,9	2041,1	1956,6
2.	Доля ведущей позиции, %	9,5	30,8	31,8	43,0	39,2
3.	Доля трех ведущих позиций, %	20,6	55,3	50,2	58,6	65,5

Источник: *собственная разработка.*

имость экспорта по ним была близка к нулю (или равна нулю). Однако для таких новых рынков, как правило, характерен последующий рост экспорта опережающими темпами (Табл. 7).

Из данных Табл. 7 следует, что основной «точкой роста» для данного странового направления белорусского экспорта стала позиция 8704 «Автомобили грузовые», активное освоение которой началось с середины рассматриваемого периода (с 2007–2008 гг.). Экспорт продукции деревообработки (спички позиции 3605, плиты древесностружечные позиции 4410) особенно быстро рос в начале периода, однако потом наметилось существенное замедление, и в 2009 г. рост по этим позициям более чем вдвое отставал от стоимости экспорта Беларуси в Кыргызстан в целом. Продовольственные рынки (0402 «Молоко и сливки сгущенные и сухие», 0405 «Масло сливочное») также активно осваивались в 2007–2008 гг., но к 2009 г. и здесь наметилось замедление темпов роста экспорта. Что, впрочем, может быть следствием мирового экономического кризиса. Неравномерную (хотя в целом опережающую) динамику развития демонстрировали такие рынки, как подъемные машины и устройства позиции 8428, части и принадлежности для автомобилей и тракторов позиции 8708. В целом, последствия мирового экономического кризиса значительно усилили неопределенность в оценке дальнейших перспектив тех товарных рынков Кыргызстана, активное освоение которых белорусскими экспортерами началось лишь в последние 2–3 года.

Таблица 7

Наиболее динамичные товарные рынки для белорусского экспорта в Кыргызстане (коэффициент опережения)

Код ТН ВЭД	Название позиции*	2006/ 2005	2007/ 2006	2008/ 2007	2009/ 2008	Средний
0402	Молоко и сливки сгущенные и сухие	-	-	1,9	1,0	1,4
0405	Масло сливочное	-	-	4,0	0,3	1,1
1701	Сахар	-	1,5	1,4	0,9	1,1
3605	Спички	9,8	2,1	0,9	0,4	1,7
4410	Плиты древесностружечные	5,8	1,9	0,8	0,4	1,4
8428	Машины и устройства подъемные	-	4,0	0,6	1,7	1,4
8704	Автомобили грузовые	-	-	5,0	4,5	4,9
8708	Части и принадлежности для автомобилей и тракторов	0,3	2,3	0,9	2,7	1,2
Экспорт Республики Беларусь в Кыргызстан, всего		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0

* Сокращенное, может не вполне точно отражать полное название в соответствии с ТН ВЭД.

Источник: *собственная разработка.*

Таблица 8

Показатели диверсификации/концентрации экспорта Республики Беларусь в Республику Таджикистан

№ п/п	Показатель	2005	2006	2007	2008	2009
1.	Индекс концентрации (HHI)	819,2	1125,7	1262,6	947,8	1238,0
2.	Доля ведущей позиции, %	22,6	30,0	30,5	20,4	25,8
3.	Доля трех ведущих позиций, %	42,4	47,6	51,3	45,8	53,5

Источник: *собственная разработка.*

Таблица 9

Наиболее динамичные товарные рынки для белорусского экспорта в Таджикистане (коэффициент опережения)

Код ТН ВЭД	Название позиции*	2006/ 2005	2007/ 2006	2008/ 2007	2009/ 2008	Средний
1701	Сахар	-	-	-	13,6	8,9
3004	Лекарственные средства, расфасованные для розничной продажи	6,6	0,7	0,8	0,8	1,3
4011	Шины	1,3	1,1	0,2	14,3	1,4
4410	Плиты древесностружечные	1,5	1,4	3,5	0,5	1,4
8701	Тракторы и седельные тягачи	1,3	1,7	1,0	0,6	1,1
8704	Автомобили грузовые	8,1	1,0	0,7	0,9	1,5
8705	Автомобили специального назначения	-	2,5	1,0	-	1,8
Экспорт Республики Беларусь в Таджикистан, всего		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
* Сокращенное, может не вполне точно отражать полное название в соответствии с ТН ВЭД.						

Источник: *собственная разработка.*

Таджикистан

По состоянию на 2009 г. товарный экспорт Республики Беларусь в Таджикистан характеризовался наименьшим среди стран ЕврАзЭС стоимостным объемом. Вместе с тем, экспорт на данном страновом направлении хорошо диверсифицирован, и в его структуре образовались устойчивые «точки роста» (Табл. 8 и 9).

В 2005 г. важнейшей позицией белорусского экспорта в Таджикистан была товарная позиция 2826 «Фториды, фторосиликаты, фтороалюминаты» (доля в стоимости странового экспорта – 22,6%), за ней следовала позиция 9403 «Мебель прочая и ее части» (14,0%), третье место занимала позиция 8701 «Тракторы». К 2009 г. состав трех важнейших позиций претерпел существенные изменения: на первом месте оказался сахар позиции 1701 (25,8%), на втором месте – автомобили грузовые позиции 8704 (18,2%), на третьем – фторсодержащие химикаты позиции 2826 (9,5%).

При этом если экспорт сахара позиции 1701 продемонстрировал «взрывной» рост лишь в конце рассматриваемого периода, то по ряду других товаров наблюдалась равномерная опережающая динамика (Табл. 9).

Из данных Табл. 9 следует, что устойчивое опережающее развитие на протяжении большей части рассматриваемого периода демонстрировали позиции 4410 «Плиты древесностружечные» и 8701 «Тракторы», хотя в 2009 г. они же оказались в числе наиболее уязвимых к последствиям мирового кризиса. В начале рассматриваемого периода был отмечен бурный рост экспорта лекарственных средств позиции 3004, но, уже начиная

Таблица 10

Показатели диверсификации/концентрации экспорта Республики Беларусь в Узбекистан

№ п/п	Показатель	2005	2006	2007	2008	2009
1.	Индекс концентрации (HHI)	668,0	674,4	1373,0	1212,4	1106,6
2.	Доля ведущей позиции, %	20,7	16,8	27,3	25,9	22,1
3.	Доля трех ведущих позиций, %	39,9	40,5	58,2	55,8	50,9

Источник: *собственная разработка.*

Таблица 11

Наиболее динамичные товарные рынки для белорусского экспорта в Узбекистане (коэффициент опережения)

Код ТН ВЭД	Название позиции*	2006/ 2005	2007/ 2006	2008/ 2007	2009/ 2008	Средний
1701	Сахар	-	-	2,9	1,6	1,8
4011	Шины	1,2	0,2	0,8	7,5	1,1
7321	Бытовая аппаратура неэлектрическая для приготовления пищи	1,2	0,7	1,2	1,5	1,1
8701	Тракторы, включая седельные тягачи	2,5	3,4	0,8	0,5	1,3
8712	Велосипеды	2,2	0,6	1,9	0,7	1,2
Экспорт Республики Беларусь в Узбекистан, всего		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
* Сокращенное, может не вполне точно отражать полное название в соответствии с ТН ВЭД.						

Источник: *собственная разработка.*

с 2007 г., этот товарный сегмент стал развиваться медленнее, чем страновый экспорт в целом. То же касается автомобилей грузовых позиции 8704. Неясны перспективы экспорта автомобилей специального назначения позиции 8705: в 2007–2008 гг. этот сегмент демонстрировал многообещающую динамику, которая была прервана мировым экономическим кризисом. Экспорт шин, напротив, значительно возрос в 2009 г., однако этому предшествовало столь же значительное замедление его роста в 2008 г. Следует отметить, что создание долговременных конкурентных преимуществ – процесс длительный и не всегда подразумевающий непрерывный поступательный рост стоимостных показателей экспорта. Таким образом, ухудшение позиций в 2009 г. может оказаться лишь временным явлением.

Узбекистан

Несмотря на то, что перспективы участия Узбекистана в Евразийском экономическом сообществе до сих пор остаются под вопросом, нами дан анализ белорусского экспорта в эту страну по той же схеме, что и для стран ЕврАзЭС, описанных выше. Данные о диверсификации/концентрации экспорта Республики Беларусь в Узбекистан приведены в Табл. 10.

В 2005 г. ведущей позицией белорусского экспорта в Узбекистан были автомобили грузовые товарной позиции 8704 (доля в стоимости странового экспорта – 20,7%). На втором месте находились плиты древесностружечные позиции 4410 (12,2%), на третьем – лекарственные средства позиции 3004 (7,1%). В 2009 году состав трех важнейших экспортных товаров выглядел уже следующим образом: автомобили грузовые (22,1%), сахар позиции 1701 (21,3%), трактора позиции 8701 (7,5%). Таким образом, произошло усиление продовольственной и машиностроительной составляющих.

Анализ коэффициентов опережения по-

зволяет выявить и другие «точки роста» для данного странового направления белорусского экспорта (Табл. 11).

Из Табл. 11 следует, что экспорт тракторов позиции 8701 и велосипедов позиции 8712 рос особенно быстрыми темпами в начале рассматриваемого периода, а затем наступило замедление. Экспорт шин позиции 4011 и бытовой неэлектрической аппаратуры для приготовления пищи позиции 7321 демонстрировал противоположные тенденции. Что же касается сахара (позиция 1701), то этот рынок стал новым для данного странового направления белорусского экспорта; его активное освоение началось лишь с 2007–2008 гг.

Анализ среднесрочной устойчивости развития экспорта Республики Беларусь в страны ЕврАзЭС.

Сокращение товарного экспорта Республики Беларусь в страны ЕврАзЭС в 2009 г. представляет собой не просто равномерное сужение отдельных товарных рынков под действием факторов макроэкономического характера. Это сокращение сопровождалось дестабилизацией экспортной структуры, за которой стоит утрата конкурентных преимуществ по некоторым товарным позициям. Особенно это касается важнейшего странового рынка – рынка России, для которого значение коэффициента изменчивости экспортной структуры в 2009 г. возросло примерно в 20 раз по сравнению с предыдущим годом, за счет чего коэффициент среднесрочной устойчивости также оказался наихудшим по сравнению с другими страновыми рынками. Это означает, что влияние мирового кризиса усилило неблагоприятные долгосрочные тенденции в сфере экспортной конкурентоспособности, отчетливые признаки которых наблюдались еще в 2005 г. Причина этого – усиление конкуренции со стороны третьих стран (например Китая) на традиционных экспортных рынках, низкая степень интеграции белорусских производителей в транснациональные цепочки создания ценности, ухудшение доступа к каналам сбыта, усиление явного и скрытого протекционизма на уровне национальных государств. Кроме того, подобная динамика свидетельствует о недостаточной эффективности интеграционных механизмов в рамках самого ЕврАзЭС, которые не справились с задачей смягчения последствий мирового экономического кризиса на региональном уровне.

Использованная литература

1. Куртов А. Кто виноват в приостановке членства Узбекистана в ЕврАзЭС? [Электрон. ресурс] / Фонд стратегической культуры. – Режим доступа: http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1227506340.

2. Узбекистан сделал шаг навстречу Западу — вышел из ЕврАзЭС [Электрон. ресурс] / Naviny.by. Политика. 12.11.2008. – Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/politic/2008/11/12/ic_articles_112_159869/.

3. Официальный сайт Межпарламентской ассамблей Евразийского экономического сообщества [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.ipaeurasec.org.

Ключевые слова: мировой экономический кризис; товарный экспорт; товарные позиции; конкурентные преимущества; национальная экономика; темпы развития.

Keywords: a world economic crisis; goods export; goods positions; competitive advantages; national economy; rates of development.

Влияние мирового экономического кризиса 2008–2009 гг. на процессы экспорта выразилось в значительном, более чем на треть, сокращении стоимости товарного экспорта Беларуси в страны ЕврАзЭС, однако распределение этого сокращения по отдельным странам весьма неравномерно.