С.А. Дятлов,
профессор Санкт-Петербургского государственного
университета экономики и финансов,
доктор экономических наук

Т.А. Селищева,
доцент Санкт-Петербургского государственного
инженерно-экономического университета,
доктор экономических наук

ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ*

Общими показателями значения военно-промышленного комплекса в экономике страны являются: удельный вес военных расходов в ВВП; объем военного производства; удельный вес военного экспорта в экспорте страны; удельный вес занятых в оборонной промышленности; доля расходов на военные НИОКР в ВВП; соотношение военной и гражданской продукции в общем объеме продукции оборонных предприятий и ряд других.

Экономический подъем 1999–2008 гг. положительно сказался на российском ОПК, во-первых, в связи с ростом экспорта российских ВВТ; во-вторых, расширением внутреннего спроса, в том числе по государственному оборонному заказу.

Оборонная промышленность России представляет собой одну из важнейших ее экспорториентированных отраслей. Продажа оружия в списке экспортных товаров занимает пятую строчку, после нефти и газа, черных и цветных металлов. Объем экспорта российских вооружений в 2008 г. достиг 8,35 млрд долл., прежде всего благодаря крупным контрактам на поставку истребителей типа СУ-30.

Военно-технический экспорт, во-первых, служит важным источником поступлений иностранной валюты, во-вторых, способствует загрузке оборонных предприятий, в-третьих, облегчает положение предприятий ОПК, находящихся в кризисе.

Объем экспортных заказов в 2009 г. вырос до 26,5 млрд долл. Ежегодно заключается до 700 контрактов с зарубеж-

* Материалы подготовлены при финансовой поддержке РГНФ, проект № 08-02-00198а.

Экспорт вооружений и военной техники из России в 1992 – 2009 гг., млрд долл.

	1992 г.	1994 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1999 г.	2000 г.	2001 г.
Объем экспорта	2,7	1,718	3,52	2,6	2,605	3,393	3,681	3,705
	2002 г.	**2003 г.**	**2004 г.**	**2005 г.**	**2006 г.**	**2007 г.**	**2008 г.**	**2009 г.**
Объем экспорта	4,81	5,4	5,8	6,126	6,46	7,4	8,35	8

Источник: Аэронавтика и космос. 2007. № 52. С. 9; Коммерсант. 2007. 25 декабря. С. 1; Ведомости. 2009. 21 мая.

ными заказчиками, около 1 тыс. – с отечественными предприятиями и организациями. Если раньше основная часть сделок приходилась на Индию и Китай (от 50 до 75% объема поставок), то в последнее время подписываются контракты также с Алжиром, Бразилией, Венесуэлой, Вьетнамом, Сирией, Туркменией. Созданы предпосылки для экспорта оружия в Боливию и Эквадор. Но свыше 50% портфеля заказов приходится на Индию и государства Юго-Восточной Азии, одна треть – на арабские страны Ближнего и Среднего Востока и страны Северной Африки.[1]

Экспорт продукции ОПК составляет 46% всего российского экспорта машин, оборудования и транспортных средств. 70% поступлений от военного экспорта идет в оборонные отрасли.

С 1 марта 2007 г. право на экспорт военной продукции конечного назначения сохраняется только за ФГУП «Рособоронэкспорт» (акционирование которого завершится в 2009 г.). Оно располагает 49 загранпредставительствами. Но 21 оборонное предприятие имеет право самостоятельного выхода на экспорт при ремонте поставленной продукции, ее модернизации, поставке запчастей к военной технике.

ОПК отводится особая роль в развитии инновационной экономики России, так как производство вооружения и военной техники переходит в настоящее время в новую стадию технологического развития. При этом производство оружия пятого поколения требует затрат на порядок больше, чем четвертого: для создания истребителя пятого поколения – 12–14 млрд долл., разработки нового танка – 3,5–4 млрд долл., оперативно-тактического комплекса – 6 млрд долл., новой стратегической ракеты – 12 млрд долл.[2]

Россия в состоянии реально контролировать освоение 7–8 крупнейших перспективных макротехнологий к 2010 г. и 12–16 – к 2015 году[3], прежде всего благодаря своему ОПК.

ОПК РФ в настоящее время обеспечивает производство 70% всех средств связи, 60% – сложной медицинской техники, 30% – высокотехнологичного оборудования для топливно-энергетического комплекса страны.[4]

20% российских инновационных компаний сосредоточены в отраслях ОПК и авиакосмической промышленности, 60% – в программировании, 10% – в сфере телекоммуникаций.[5] На долю оборонных предприятий приходится более 70% научной продукции и более 50% численности всех научных сотрудников России.[6]

Одно из перспективных направлений расширения экспорта российского ОПК – продвижение на мировой рынок высокотехнологичной гражданской продукции. Например, мировой рынок моторов для военных и гражданских вертолетов оценивается в 150 млн долл., а рынок в России – в 50 млн долл., т.е. одну треть мирового.

[1] Независимая газета. 2009. 4 февраля. С. 7.

[2] Россия в глобализирующемся мире. М., 2004. С. 327.

[3] Критическая технология//Эксперт. 2002. № 1–2. С. 34.

[4] Военно-техническое сотрудничество. Еженедельник. 2006. № 50. С. 37.

[5] Инновации. 2006. № 5 (92). С. 40.

[6] Военно-техническое сотрудничество. Еженедельник.2006. № 50. С. 38.

Поддержку развития высокотехнологичных отраслей ОПК обеспечивает создание государственных корпораций: «Ростехнологии», «Росатом», «Объединенная авиастроительная корпорация», «Объединенная судостроительная корпорация», «Российские нанотехнологии» и концернов «Алмаз Антей», «Тактическое ракетное вооружение», «Вертолеты России». Их целью является содействие разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции и привлечение инвестиций в различные отрасли промышленности.

В условиях экономического кризиса расходы на военные НИОКР в 2010 г., однако, сократятся до 157,9 млрд руб. и в 2011 г. – до 153,7 млрд руб. (после их роста в предыдущие годы).[7] Но государством предусмотрена помощь ОПК на сумму 150 млрд руб. (в первую очередь «Ростехнологии» и ОАК), в том числе путем выкупа допэмиссий акций.[8]

Программа помощи ориентирована на увеличение объемов авансирования платежей, стимулирование финансирования гособоронзаказа и федеральных целевых программ, субсидирование процентной ставки и предоставление госгарантий по кредитам, предупреждение банкротств, проведение допэмиссий акций и выпуск облигаций в пользу государства. (Субсидирование процентной ставки для предприятий ОПК может составить 2/3 ставки рефинансирования, в результате она окажется на уровне 8% годовых.)

Разработана Программа военно-технического сотрудничества России и Индии на 2011–2020 гг. (Почти все новейшие системы, которые сегодня Россия может экспортировать, разработаны в России в последние 10 лет по индийским заказам.)

Поскольку российское вооружение сопоставимо с американским по качеству, а по цене на 20–40% дешевле, у России имеются реальные возможности получения заказов со стороны иностранных покупателей и, соответственно, для использования потенциала ОПК в интересах инновационного развития своей экономики.

Ключевые слова: инновационное развитие экономики; экспортные и технологические возможности оборонно-промышленного комплекса; экспортные поставки продукции ОПК; освоение в ОПК перспективных макротехнологий; государственные корпорации в ОПК; гособоронзаказ.

Keywords: innovation development of economy, exports and technological capabilities of the military-industrial complex; export products OPK; development in the defense industry macro-perspective; public corporations in the defense industry; state defense order.

[7] Ведомости. 2008. 26 августа. А02.
[8] Ведомости. 2008. 8 декабря. А03.