С.А. Дятлов,
профессор Санкт-Петербургского государственного
университета экономики и финансов,
доктор экономических наук
Г.Ф. Фейгин,
доцент Санкт-Петербургского государственного
университета экономики и финансов,
кандидат экономических наук

ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И ДЕФИЦИТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Глобализация рассматривается нами как мегатенденция в развитии мирового хозяйства, всеобщий процесс усложнения, взаимопроникновения, дальнейшего развития отношений между отдельными национальными хозяйствами на международных рынках, возрастания взаимозависимости этих рынков и производства под воздействием международного обмена ресурсами (в том числе финансовыми), технологией, рабочей силой, товарами, услугами, а также растущей взаимозависимости управленческо-организационных механизмов.

В этой связи особое значение приобретает анализ тенденций развития национальной экономики в процессе глобализации, в частности, исходя из предпринятой М. Штирле попытки определения специальной системы показателей, отражающих современное состояние и перспективы развития национальной экономики.

Предлагая данную систему показателей, М. Штирле оценивает и возможности использования того или иного из них, достоинства и недостатки каждого показателя.

По его мнению, необходимо использовать, прежде всего, такие показатели, характеризующие шансы и риски отдельных стран в условиях глобализации, как 1) ориентированные на рынок благ и 2) ориентированные на инвестиционную привлекательность национальной экономики.

Среди первых основным показателем является международная конкурентоспособность национальной экономики. При этом в общем можно исходить из определения международной конкурентоспособности, которое дает Б. Баласса. «Мы можем сказать, что под конкурентоспособностью страны мы понимаем её способность продавать на национальном и мировом рынках больше товаров, не-

Таблица 1

Показатели, характеризующие место и роль национальной экономики в процессе глобализации

Показатели, ориентированные на рынок		Показатели инвестиционной привлекательности национальной экономики
Интегральный базовый показатель	Частные показатели	Сальдо прямых инвестиций
Международная конкурентоспособность национальной экономики	Сальдо торгового баланса	Общее сальдо движения капиталов
	Доля страны в мировой торговле	Международное распределение инвестиций
	Изменение реального эффективного обменного курса национальной валюты	

Источник: Stierle M. Volkswirtschaften in der Globalisierung. Berlin, 2005. S.5

жели другие страны… При фиксированных валютных курсах мы можем утверждать, что страна стала более или менее конкурентоспособной, если её способность продавать отечественные продукты на международных рынках усилилась или ослабла»[1].

Особое значение в данном контексте имеют и частные показатели: сальдо торгового баланса, доля страны в мировой торговле, изменение реального эффективного курса национальной валюты.

При увеличении сальдо торгового баланса страны фирмы-резиденты могут больше продавать в других странах, а иностранные фирмы не могут увеличивать количество продаж в данной стране в связи с растущей конкуренцией фирм-резидентов. Уменьшение этого сальдо означает снижение конкурентоспособности страны.

Правда, на сальдо торгового баланса влияют многие факторы, прежде всего, валютный курс. Если импорт растет, а экспорт уменьшается, то уменьшается и предложение иностранной валюты на отечественном рынке, а спрос на неё растет. В результате появляется тенденция к снижению курса национальной и повышению курса иностранной валюты.

Обесценение национальной валюты снижает затраты на производство отечественных товаров и повышает шансы продажи отечественных товаров на международных рынках. В то же время импортные товары дорожают.

На сальдо торгового баланса влияет и изменение соотношения между экспортом и импортом в связи с разной степенью их эластичности (*эффект J – кривых*). Возрастание доли экспорта той или иной страны в мировом экспорте, характеризуя увеличение продаж продукции и услуг фирмами-резидентами данной страны на международных рынках, повышает и национальную конкурентоспособность[2].

Наиболее важно для определения конкурентоспособности в условиях глобализации изменение реального эффективного курса национальной валюты[3].

При фиксированном валютном курсе рост цен внутри страны означает снижение конку-

[1] Balassa B. Recent Developments in the Competitiveness of American Industry and Prospects for the Future// Joint Economic Comitee [Hrsg]: Factors Affecting the United States Balance of Payments. Washington D.C.1962. S.27– 54.

[2] См., например Gris T., Hentschel C. Internationale Wettbewerbsfähigkeit – was is das?// Wirtschaftsdienst, Heft 8, 1994. S. 419.

рентоспособности национальной экономики как на международном, так и на внутреннем рынке. При постоянстве внутренних цен рост курса отечественной валюты также снижает конкурентоспособность отечественных товаров. При постоянстве цен на мировом рынке рост курса национальной валюты снижает цены отечественных товаров. А при постоянстве затрат, снижая прибыльность отечественных фирм, он также отрицательно влияет на конкурентоспособность национальной экономики.

Вместе с тем использование данного показателя ограничено такими факторами, как неторгуемые товары и товары, цены на которые регулируются государством. Цены на отечественные товары на практике не могут устанавливаться совсем независимо и от ценовой политики иностранных конкурентов. Следует учитывать влияние и таких факторов, как степень загрузки производственных мощностей, стадия конъюнктурного цикла, уровень занятости и т.д.[4].

Поскольку в условиях глобализации обостряется конкуренция за ресурсы в мировом масштабе, преимущество получают страны, наиболее привлекательные для инвестиций по таким показателям, как сальдо прямых инвестиций, общее сальдо движения капиталов, международное распределение инвестиций.

Страну можно считать привлекательной для ПИИ, когда в ее экономику привлечено больше прямых иностранных инвестиций, чем вывезено капитала (в форме ПИИ) в другие страны. В то же время пассивное сальдо прямых инвестиций (приток зарубежных инвестиций в страну минус отток прямых инвестиций за рубеж в значении меньше нуля) – не всегда показатель невысокой конкурентоспособности страны, так как ее прямые инвестиции за рубежом создают рабочие места для граждан данной страны в зарубежных государствах, способствуют преодолению протекционистских мероприятий, инициируемых иностранными компаниями, и освоению зарубежного опыта, особенно в сфере технологических инноваций.

Показатель общего сальдо движения капиталов характеризует весь приток и отток прямых и портфельных инвестиций для данной страны, ее привлекательность для всех мобильных ресурсов. При этом нужно учитывать, что экспорт капиталов может сопровождаться экспортом товаров, ростом национального дохода. Соответственно международная конкурентоспособность национальной экономики может быть высокой и при отрицательном сальдо баланса движения капиталов.

При оценке международного распределения инвестиций можно использовать такие показатели, как соотношение объема иностранных инвестиций и ВНП, размер иностранных инвестиций на душу населения, международные отраслевые соотношения в иностранных инвестициях, и таким образом ранжировать страны по их инвестиционной привлекательности. Вместе с тем необходимо учитывать, что объемы инвестиций в тот или иной год зависят от состояния инвестиционных объектов, от таких факторов, как трансакционные расходы, асимметрия информации, государственные ограничения. Недостаточная международная мобильность капиталов свидетельствует о том, что уровень иностранных инвестиций в стране определяется не только её инвестиционной привлекательностью, но, в частности, и особенностями отечественного предложения капиталов. Следовательно, при анализе обязательно следует выделять *глобализационные преимущества и глобализационные дефици-*

[3] Дятлов С.А. Проблемы измерения эффективного валютного курса в системе валютного регулирования // Проблемы новой политической экономии. Вестник Костромского государственного университета имени Н.А.Некрасова. Периодический научно-методический журнал. Серия «Экономика». – Кострома: КстрГУ, 2006. – Спец. выпуск, № 2. С. 130-137

[4] Durand M., Simon J., Webb C.OECD's Indicators of International Trade and Competitiveness// Organisation for Economic Cooperation and Development. Economics Department , Foreign Trade and Investment Division: Working Papers. No 120. -Paris,1992. S. 5.

ты национальных экономик, рассматривать их как устойчивые тенденции, из которых необходимо исходить при определении стратегии развития и экономической политики государства. При этом под глобализационным преимуществом следует понимать совокупность факторов и механизмов, позволяющих той или иной национальной экономике получать непосредственные выгоды от участия в процессах глобализации и реализовать свои конкурентные преимущества в среднесрочном периоде (15-20 лет). Глобализационный же дефицит может быть охарактеризован противоположным образом.

Целесообразно использовать и понятие *«глобализационный разрыв»* для характеристики отставания развивающихся стран от наиболее развитых в сфере реализации конкурентных преимуществ национальных экономик.

Необходимо для анализа также понятие *«глобализационная доминанта»* – для оценки совокупности основных факторов, которые определяют роль экономики страны в глобальной экономике.

Оценки глобализационных дефицитов представляются более проблематичными, поскольку для их характеристики нужно определить степень неполного использования тенденции глобализации в национальной экономике и предоставляемых глобализацией шансов в экономической политике страны.

Обосновываемые нами выводы о глобализационных преимуществах и глобализационных дефицитах национальной экономики, естественно, нуждаются в дальнейшей конкретизации. Необходимо разработать критерии, позволяющие выявить наличие (отсутствие) глобализационных преимуществ в экономике той или иной страны и осуществить соответствующие эмпирические исследования, исходя из оценки и шансов, и рисков, связанных со степенью эффективности проводимых в отдельных странах рыночных реформ и структурных преобразований.

Ключевые слова: «глобализационные преимущества», «глобализационные риски», «система показателей глобализационных преимуществ и рисков», «глобализационные дефициты национальных хозяйств», «глобализационный разрыв», «глобализационная доминанта».