С.А. Дятлов,
профессор Санкт-Петербургского государственного
университета экономики и финансов,
доктор экономических наук
Т.А. Селищева,
профессор Санкт-Петербургского государственного
инженерно-экономического университета,
доктор экономических наук

ИКТ-ЭФФЕКТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ*

При масштабном развертывании глобализационных процессов происходит трансформация национальных хозяйственных систем, механизма государственного регулирования, возникают виртуальные рынки, появляются сетевые сообщества, развивается глобальное сетевое поле. Одновременно усиливается конкуренция между странами за новые научные знания, за право контроля и регулирования информационных и финансовых потоков, за реализацию конкурентных ресурсных, технологических и продуктовых преимуществ, за наиболее выгодные условия осуществления внешнеторговой деятельности.

Широкое развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), при котором государственные границы становятся прозрачными для систем электронных платежей, неизбежно ведет к *глобальной информатизации*. Интернет в недалеком будущем может стать основной технологической средой для ведения бизнеса, для интерактивной торговли акциями и другими финансовыми инструментами.

Глобализируются информационные потоки. Развиваются глобальные финансовые рынки. Возникают глобальные транснациональные фирмы. Дальнейшее развитие получают всемирная торговля, рынок квалифицированного труда, дистанционная занятость. Используются сетевые модели в сфере международной политики.

В современных условиях электронная коммерция развивается в электронную экономику, в которой должны доминировать комплексные компьютерные системы, связывающие различные предприятия. Межбанковская система СВИФТ уже объединяет свыше 5 тыс. банков. Функционирует Интерсат, который обслуживается десятками спутников и объединяет 117 стран. В спутниковой системе связи насчитывается более 100 специальных спутников и более 2 тыс. наземных ретрансляторов. В сентябре 2006 г. коли-

* Работа подготовлена при грантовой поддержке РГНФ, проект № 06-02-00225а.

чество пользователей интернета превысило 1 млрд человек[1]; только в России за последние 4 года объем интернет-трафика возрос в 58 раз[2].

В связи с этим все большее значение приобретает *индекс глобализации*, который определяется: уровнем трансграничных контактов (телефонные контакты, международные финансовые потоки и трансферты); числом пользователей интернета и интернет-хостов; уровнем безопасности при обслуживании клиентов в сетях, при осуществлении электронных бизнес-трансакций; продвижением товаров и услуг в мировой экономике; динамикой прямых иностранных инвестиций, портфелей заказов, международных платежей.

Индекс рассчитывается по данным 62 стран, на долю которых приходится 96 % мирового ВВП и 84 % населения мира. По оценке центра A.T. Kearney, например, в странах «Большой семерки» индекс глобализации только с 1995 по 1998 г. повысился почти в 2 раза, в развивающихся странах – на 20 %, а среднемировой индекс глобализации вырос в 1,7 раза. Имеет место *тенденция к усилению влияния технологического фактора на глобализацию.* Если в 1995 г. в индексе глобализации он составлял только 19 %, то в 1998 г. – уже 36 %[3]. Россия пока по индексу глобализации находится лишь в четвертом десятке стран. Первые места занимают Ирландия, Сингапур, Швейцария и Финляндия.

Различного рода сетевые эффекты являются *ИКТ-эффектами*. Вместе с тем, как отмечают исследователи, *скорость распространения ИКТ выше, чем скорость всего процесса глобализации:* с 1995 по 1998 г. ИКТ выросли более чем в 3 раза, а индекс мировой глобализации – в 2 раза[4]. Соответственно, можно утверждать, что *ИКТ – движущая сила экономической глобализации.*

Обмен знаниями в глобальной сети является условием быстрого развития науки, в частности, потому, что многие научные проекты требуют колоссальных затрат. Ускоряется процесс *глобализации науки и инноваций,* выражающийся в расширении практики совместных научно-исследовательских проектов, совместных инвестициях в научные исследования, создании научных центров за рубежом, совместном использовании уникальных установок, обмене научными кадрами, расширении экспорта новых технологий и инновационной продукции, патентовании изобретений за рубежом, более свободном распространении научно-технической информации[5].

Благодаря интернету глобальный рынок становится доступным даже для фирм небольшого размера, преимущества которых состоят в использовании новых ИКТ-технологий. Предприятия легче осваивают новые виды деятельности и составляют неожиданно конкуренцию для традиционных участников рынка. Растет не только число участников рынка, но и число потенциальных покупателей, появляется информационный мировой рынок и повышается степень открытости национальных рынков.

По разным экспертным оценкам, объемы электронной коммерции в мире в ближайшее время могут возрастать на 30-70 % в год. Даже в России объем рынка интернет-коммерции в 2005 г. достиг 4,47 млрд долл., или был на 38 % больше, чем в 2004 г., и в 14 раз больше, чем в 2001 г.[6]

---

[1] Ведомости. 2007. 18.01.

[2] Эксперт. Северо-Запад. 2006. № 40. С.24.

[3] Kearney A.T. The Carnegie Endowment for international Peace. Measuring Globalization // FOREIGN POLICY Magazine Globalization IndexTM. – 2001 (www.foreignpolicy.com).

[4] Kearney A.T. The Carnegie Endowment for international Peace. Measuring Globalization // FOREIGN POLICY Magazine Globalization IndexTM. – 2001 (www.foreignpolicy.com).

[5] Загладин Н. Глобальное информационное общество и Россия //Мировая экономика и международные отношения. 2005. № 7. С. 15.

[6] Инновации. 2006. № 6 (93). С. 122.

Изменяются пространственные и временные границы рынка, так как ИКТ позволяют в любой момент получать информацию из любой точки планеты. Такое понятие, как *«бизнес вне времени и границ (в режиме онлайн)»,* становится повседневной реальностью. Формируется особый международный рынок информационных и телекоммуникационных услуг. Телекоммуникационная инфраструктура превращается в условие, определяющее уровень конкурентоспособности продукции и услуг различных отраслей. *Конкуренция по времени* наряду с конкуренцией по ценам и конкуренцией по качеству становится важнейшей характеристикой рынка. В практику менеджмента все более широко входят термины «бизнес по требованию», «знания точно в срок» и др.

Рынок информационных технологий уже давно перестал быть узко национальным: и продукты, и услуги на нем имеют *глобальный характер*. Действуют компании, у которых развиты всемирные каналы продвижения инновационных продуктов. Microsoft, например, насчитывает в Европе 15 тыс. собственных сотрудников и до полумиллиона тех, кто работает у партнеров и клиентов компании с ее продуктами, – на каждого специалиста Microsoft приходится 30 с лишним сотрудников в партнерских структурах[1].

Далее. Если в индустриальной экономике власть производителей определялась ненаполненностью рынков и ограниченными возможностями выбора у потребителя, то в современных условиях она *перешла от производителя к потребителю*. Массовый рынок распался на множество сегментов, состоящих иногда из единственного покупателя. Большинство предприятий от массового и малономенклатурного производства вынуждено переходить к мелкосерийному и единичному. Вместе с тем номенклатура выпускаемой продукции на некоторых из них увеличилась на порядок. Одновременно резко возросли темпы ее обновления. Использование *эффекта масштаба* для снижения издержек производства порою оказывается возможным только в рамках наднациональных структур на основе сетевой специализации.

Возникают предпринимательские альянсы, прежде всего в *новых или высокотехнологичных отраслях* (производстве компьютеров, программного обеспечения, мультимедийных средств, телекоммуникаций). Инвестиции в предприятие, способное производить несколько десятков миллионов процессоров в год, могут превышать 3 млрд долл., вложения в переоборудование под новые технологии – около половины этой суммы[2]. Это усиливает процессы глобализации. По данным Маастрихтского института экономических исследований, до 1980 г. количество международных предпринимательских альянсов не превышало 25 в отдельно взятой высокотехнологичной отрасли, а в настоящее время их насчитывается до 250 в сфере информационных технологий и до 140 – в сфере биотехнологий[3].

Развитие ИКТ и в России привлекает в страну такие концерны, как Intel, Motorola, Sun Microsistems, IBM и другие. Формируются германо-российские стратегические альянсы в области информационных технологий. Вкладывают или предусматривают вкладывать капиталы во вновь создающиеся российские ИТ-парки такие компании, как Hewlett-Packard (до 3 млн долл.)[4], «Технополис» (220 млн евро в организацию Силиконовой долины под Санкт-Петербургом)[5], EMC (50 млн долл.)[6].

Тенденция к образованию сетевых структур проявляется и в традиционных отраслях: в автомобилестроении, автоперевозках,

[1] Информ Курьер Связь. 2005. № 12. С. 43.
[2] Эксперт. 2006. № 38. С. 83.
[3] Листопад М.Е. Роль стратегических альянсов и предпринимательских сетей в формировании организационных механизмов функционирования промышленности России. Краснодар. 2005.С. 49.
[4] Коммерсантъ. 2007. 23. 01.
[5] Экономика и жизнь. 2005. № 49. С. 38.
[6] Ведомости. 2006. 31.08. А2.

здравоохранении, сфере финансовых услуг, разработке сырьевых месторождений. Так, уже в ближайшие 5 лет «Дженерал Моторз» намеревается вложить в автомобилестроение 15 млрд долл. для развития информационных технологий[1].

В результате возникают «товарные цепочки», ориентированные на производителей (например, производство автомобилей, компьютеров, самолетов) и на потребителей (производство обуви, одежды, домашней утвари и др.). Интернет повышает *мобильность всех факторов производства.* М. Портер подчеркивал, что «глобализация отраслей промышленности устраняет зависимость фирм данной страны от наличия и количества в стране тех или иных факторов»[2].

Развитие ИКТ способствует *глобализации и рынка труда,* так как благодаря интернету резко *повышается мобильность рабочей силы. Рынок труда становится глобально-сетевым*. Уже получила распространение практика «удаленной работы». Если в начале 80-х гг. XX в. Д. Ниллес только говорил о *телекомпьютинге – «дистанционной работе», то* уже в конце 80-х – начале 90-х гг. она стала внедряться в малых, а затем и крупных фирмах. По данным Американского Национального института промышленного развития, это привело к повышению производительности труда в среднем на 15 %, а в некоторых отраслях и до 40 %[3]. Сегодня не обязательно выезжать за границу, чтобы работать в той или иной известной фирме. В этой связи международная организация, контролирующая распределение адресного пространства интернет (ICANN), приняла решение о создании во Всемирной сети новой доменной зоны JOBS, в которой будут размещены сайты, позволяющие организовать поиск и предложение работы.

Правда, глобализируется в основном рынок специализированного и высококвалифицированного труда. По оценкам Еврокомиссии, в странах ЕС в секторе ИКТ вакантны около 1 млн рабочих мест, требующих высокой квалификации[4].

Растут масштабы электронных платежей, в том числе на основе интернета, число его пользователей, управляющих своими финансами в режиме онлайн. В США уже примерно 50 % респондентов с ежегодным доходом более 75 тыс. долл. и 19 % пользователей с доходом менее 30 тыс. долл. заключают в интернете финансовые сделки и управляют через Сеть своими банковскими счетами[5]. С 2000 по 2006 г. число клиентов интернет-банкинга в США удвоилось. Сейчас его используют почти 40 % американских семей[6]. ИКТ дают возможность перемещать денежные средства через информационные сети и финансовые системы с относительно низкими трансакционными издержками. Уже в настоящее время через Сеть перемещается в мире свыше 1,5 млрд долл.[7]

Транснациональные портфельные инвестиции приобрели массовый характер. Это делает государственные бюджеты все более зависимыми от рыночных колебаний, а трейдерам дает возможность выбирать инвестиционных потребителей и осуществлять значительную диверсификацию вложений.

Благодаря информационным технологиям растет мобильность рынков капитала и валютных рынков. Возможность заключать сделки в любой точке мировой экономики за секунды *усиливает позиции транснациональных банков в регулировании международных потоков капитала.* Инвестиции в мировой экономике оказываются все более *взаимосвязанными,* что сказывается и на формировании торговых балансов и курсов национальных валют.

---

[1] Ведомости. 2006. 6.02. Б2.
[2] Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран / Пер. с англ. М. 1993. С. 33.
[3] Drucker P.F. The Age of Discontinuity. Guidelines to Our Changing. New Brunswick. London. 1994. P. 260.
[4] Курнышева И.Р. Макроэкономическое развитие: Тенденции и перспективы. М. 2005. С. 46.
[5] Шляхтина С. Интернет в цифрах и фактах // Компьютер Пресс. 2005. № 2. С. 12.
[6] Ведомости. 2006. 22. 11.
[7] Мировая экономика. Глобальные тенденции за 100 лет. М. 2003. С. 115.